

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П.Ю. Булатый

Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма,
fotogrof_ne@mail.ru

В современном мире туризм является мощнейшей индустрией, которая, являясь одним из главных секторов экономики во многих странах, приносит значительный доход. Его доля в мировой торговле услугами составляет более 30%. На мировом рынке туристический продукт лидирует наравне с нефтью. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35%. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса и сегодня использует до 7% мирового капитала [1]. С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг – в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В туристической индустрии динамика роста объёмов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристические услуги и появлением новых рабочих мест в туристическом бизнесе минимальный.

В условиях становления и развития туризма в системе рыночных отношений большое значение приобретает региональный туризм. В настоящее время основная туристическая деятельность осуществляется именно в регионах. Каждый туристический регион имеет присущие ему природные ресурсы, особенности их размещения, национальные и исторические черты, свою структуру хозяйства, уровень экономического развития, специализацию. Поэтому представления зарубежных туристов о стране складываются из глубоких и всесторонних знаний всех ее регионов.

ЮНВТО определяет туристический регион, либо же туристическую дестинацию, как территорию, обладающую определенными признаками аттрактивности и обеспеченную туристической инфраструктурой и системой организации туризма. Туристическое районирование является видом частного, отраслевого районирования, отражающим только один аспект (туризм), который может быть адекватно описан на фундаментальной основе. При этом должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность [2].

С понятием туристический регион в нашей стране тесно переплетается термин туристическая зона, сформулированный в законе Республики Беларусь «О туризме». В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 18.06.2004 №730 говорится, что туристические зо-

ны создаются в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2005 №573 в нашей стране, в большинстве своём, основой туристического районирования является рекреационное районирование, то есть деление территории на отдельные таксономические единицы, отличающиеся туристической специализацией, структурой рекреационных ресурсов и направлению их освоения. За основу в формировании туристических регионов взяты отдельные природные ландшафты, которые используются, в рекреационно-оздоровительном туризме. За редким исключением белорусские туристические зоны сформированы по совокупности культурно-исторических особенностей, а зоны, основанные на сочетании природного и культурного потенциала, отсутствуют вообще.

Безусловно, обладая значительными природными ресурсами, обозначенное районирование способствует развитию туристической отрасли. Однако, не следует забывать о том, что туристический регион – это интегрирование как ресурсов рекреационных, так и ресурсов познавательного туризма, при условии грамотного и комплексного их продвижения.

Создав условия для создания туристических регионов, туризм, как отрасль хозяйства, в Республике Беларусь мог бы выйти на новый уровень развития, став одним из приоритетных и перспективных направлений экономики.

В качестве примера приведём проект создания туристического региона в Республике Беларусь на основе сочетания потенциала культурно-исторического наследия и рекреационных ресурсов. Данный проект – «Регион Литвинское предполесье».

Территориально регион находится на северо-востоке Брестской и юго-западе Минской, юго-востоке Гродненской области, в междуречье Щары и Нёмана, включая в себя следующие районы: Ляховичский, Барановичский, Несвижский, Клецкий, Копыльский и части Столбцовского и Слонимского районов.

Основная концепция, использованная при формировании региона – это возврат к историческим корням времён Великого княжества Литовского.

Литвинское предполесье – это смешение самых разнообразных культур, в результате чего получилось нечто особенное, уникальное и неповторимое в этнокультурном плане [3].

Прежде всего, Литвинское предполесье это территория, которая являлась приграничной между расселением двух народов – балтов (племена Литвы и ятвягов) и славян (дреговичи и ятвяги), синтез которых оказал немалое влияние на формирование основной этнической группы региона [4]. Регион Литвинское предполесье являлся также плацдармом смешения культур и в более позднее время [3].

Немалое влияние на регион оказало и проживание в нём представителей различных культур других национальностей и конфессий; прежде всего – евреев. Во всех предполесских городах и местечках евреи были доминирующей нацией. Значительной национальной группой в регионе являлись татары, часть которых расселилась в регионе во времена великого князя Витовта, а другая часть осела после поражения крымских татар под городом Клецком в 1506 году. Проживали в регионе и цыгане, центром которых являлось местечко Мир.

Литвинское предполесье богато различными памятниками истории и культуры. Помимо объектов, внесённых в список всемирного наследия ЮНЕСКО (Мирский и Несвижский замки), в регионе присутствуют и другие уникальные памятники национального наследия: древние храмы и монастыри, памятники деревянного народного зодчества, дворцы и усадьбы знатных родов, самобытные еврейские местечки, а также места, связанные с историческими событиями и деятелями национальной культуры.

Особенности региона Литвинское предполесье были выявлены во время проведённой в летний период 2013 года экспедиции, во время которой изучалось культурно-историческое наследие рассматриваемой территории.

Таким образом, особенный в этнографическо-культурном плане регион современно Беларуси является отличным плацдармом для процесса создания туристического региона.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации (UNWTO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru> – Дата доступа: 23.11.2013.
2. Бессонова, В.Б. Туризм и культурное наследие / В.Б. Бессонова // Межвузовский сб. науч. Тр. – М.: 2006. – Вып. 3.

3. Булатый, П. По дорогам Литвинского предполесья / Павел Булатый. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publish, 2012.

4. Арлоў, У. Краіна Беларусь. Вялікае кяства Літоўскае /Уладзімір Арлоў – KALLIGRAM, spol. s.r.o., 2012.